

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Зав. кафедрой издательского дела  
Грачева Ж.В.



26.05.20

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.09 Графический дизайн

**1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**

**50.03.01 Искусства и гуманитарные наук**

**2. Профиль подготовки/специализации:** Дизайн

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр искусств и гуманитарных наук

**4. Форма образования:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра русской литературы 20-21 веков, теории литературы и гуманитарных наук

**6. Составители программы:** Позднякова Ольга Витальевна, преподаватель, кандидат культурологии

**7. Рекомендована:** заседанием НМС филологического факультета, протокол № 5 от 26.05.20

**8. Учебный год:** 2022-2023

**Семестр(-ы):** 6

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:**

Ведущая цель курса «Графический дизайн» состоит в том, чтобы дать представление о дизайне как профессиональной деятельности, изучить различные выразительные средства, особенности их применения при разработке дизайна печатной продукции.

Задачи:

- а) изучить теоретические основы дизайна;
- б) знакомство с историей графического дизайна;

в) формирование у студентов знаний и умений, развитие творческих способностей, художественно-образного и объёмно-пространственного мышления.

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки\*.

#### 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина Б1.В.09 Графический дизайн относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Компетенции слушателей дисциплины формируются с учетом уже пройденных ранее курсов «История и теория искусства», «Основы дизайна», «Дизайн и рекламные технологии», «Цветоведение», «Композиция в дизайне».

#### 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников) и индикаторами их достижений:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК -1	Способен к преподаванию по дополнительным образовательным программам для детей и взрослых	ПК -1.1.	Организует деятельность учащихся, направленную на освоение дополнительной общеобразовательной программы.	Знать: знать историю графического дизайна Уметь: организовать учебный процесс Владеть: навыками общения с целевой аудиторией
ПКВо-3	Способен к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-4.3	Использует знания по рисунку, живописи, теории композиции, цветоведению, компьютерной графике, разных графических техник и специализированных компьютерных программ при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: основы графического дизайна Уметь: создавать графический продукт Владеть: современными цифровыми технологиями

#### 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 144 ч./ 4 З.Е.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

#### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	В том числе в интерактивной форме*	По семестрам
Аудиторные занятия	60		60
в том числе:			6 сем.
лекции	30		30
практические	30	30*	30
Самостоятельная	48		48

работа			
Контроль	36		36
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен
Итого:	144		144

### 13.1 Содержание разделов дисциплины:

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	<i>Общие сведения о графическом дизайне. История развития газетного и журнального дизайна. Мировой опыт</i>	Вводная лекция. Задачи курса. Начало выпуска газет Начало журнальной эры История развития газетного и журнального дизайна. Цель и задачи газетного и журнального дизайна.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6243#section-1">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6243#section-1</a>
1.2	<i>Стилевые направления в журнальном дизайне. Основные характеристики</i>	История печатного дизайна в разрезе стилиевых направлений. Стиль «Реализм». Стиль «Плакатстиль». Стиль «Экспрессионизм». Стиль «Футуризм». Стиль «Конструктивизм». Стиль «Станковизм». Стиль «Фотоэкспрессионизм». Стиль «Ар-деко» Стиль «Сюрреализм». Стиль «Фотореализм». «Типографический стиль». Стиль «Коммерческий модернизм». Стиль «Художественная стилизация». Стиль «Неоабстракционизм». «Интернациональный стиль». Стиль «Неореализм». Стиль «Поп-арт». Стиль «Неомодернизм». Стиль «Неоконструктивизм». Стиль «Минимализм». Стилевой анализ ведущих периодических изданий на примере г.Москва и г. Санкт-Петербург.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6243#section-1">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6243#section-1</a>
<b>1. Практические</b>			
2.1	Структура в дизайне книжных изданий*. Модульная сетка*	История развития модульной системы в книжном дизайне. Определения терминов «модульная система», «модульная сетка», «модуль». Функции модульной сетки. Базовые элементы. Критерии классификации модульных сеток.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6243#section-1">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6243#section-1</a>
2.2	Теория композиции в дизайне печатных изданий. *	Теория композиции в дизайне печатных изданий. Использование иллюстративного и фотографического материала в дизайне периодических печатных изданий с применением графического редактора AdobePhotoshop.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6243#section-1">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6243#section-1</a>
2.3	Теория цвета*	Варианты цветовых сочетаний в	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6243#section-1">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6243#section-1</a>

		печатной продукции. Цвет как образ бренда	<a href="http://php?id=6243#section-1">php?id=6243#section-1</a>
2.4	Теория шрифта*	Классификация шрифтов. Область применения разных типов шрифтов. Шрифтовые композиции.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6243#section-1">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6243#section-1</a>

### 13.2 Разделы дисциплины и виды занятий:

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Общие сведения о графическом дизайне. История развития газетного и журнального дизайна. Мировой опыт	4			2	6
2	Стилевые направления в журнальном дизайне. Основные характеристики.	26			14	40
3	Структура в дизайне печатных изданий. Модульная сетка		10*		6	16
4	Теория композиции в дизайне печатных изданий.		8*		10	18
5	Теория цвета		6*		8	14
6	Теория шрифта		6*		8	14
	Контроль					36
	Экзамен					
	Итого:	30	30*		48	144

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам рекомендуется составлять развернутый конспект к каждой лекционной теме. Практические задания рекомендуется выполнять с повторением каждого пункта два-три раза.

Студентам рекомендуется перед выполнением тестовых заданий, составить краткое перечисление основных терминов и определений по теме курса.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№п/п	Источник
1	Смирнова Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с. <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&amp;id=435841&amp;sr=1">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&amp;id=435841&amp;sr=1</a>
2	Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие / С.Б. Головкин. - М.: Юнити-Дана, 2015. – 423 с. <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&amp;id=115037&amp;sr=1">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&amp;id=115037&amp;sr=1</a>
3	Кузвесо́ва, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н.Л. Кузвесо́ва ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»), Министерство

образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург :Архитектон, 2015. - 107 с. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455462">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455462</a>
---

б) дополнительная литература:

№п/п	Источник
4	Старикова Ю.С. Основы дизайна. Конспект лекций: учебное пособие / Ю. С. Старикова. – М.: А-Приор, 2011. – 112 с. - <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=72693&amp;sr=1">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=72693&amp;sr=1</a>
6.	Инчакова, С. А. Цветоведение: учебное пособие для вузов / С.А. Инчакова; Воронеж.гос. ун-т. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007. — 33 с. — <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-82.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-82.pdf</a> >

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№п/п	Источник
12.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a>
13.	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№п/п	Источник
1	Позднякова О.В. Структура в дизайне печатной книги. Модульная сетка. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / О. В. Позднякова. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011.- 19 с. Режим доступа: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-123.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-123.pdf</a>

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологи: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыт обучающихся. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На практических занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, дискуссия, метод case-study, (анализ и решение профессиональных ситуационных задач), элементы рефлексивного практикума.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Ноутбук, проекционное оборудование, система презентаций к практической части курса.

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Структура в дизайне печатных изданий. Модульная сетка Теория композиции в дизайне печатных изданий	ПК -4.3 Способен к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-4.3 Использует знания по рисунку, живописи, теории композиции, цветоведению, компьютерной графике, разных графических техник и	Перечень вопросов к текущей аттестации Практическое задание

			специализированных компьютерных программ при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
2	Теория цвета Теория шрифта	ПК -1 Способен к преподаванию по дополнительным образовательным программам для детей и взрослых	ПК -1.1. Организует деятельность учащихся, направленную на освоение дополнительной общеобразовательной программы	Перечень вопросов к текущей аттестации Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				КИМ

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости представляет собой защиту индивидуальных практических заданий.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся продемонстрировал отличное знание по дисциплине, студент самостоятельно, логично, уверенно, проявляет устойчивые навыки анализа. Выполняет грамотно и технично необходимое задание. Студент проявляет способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий. Умение использовать современные методы и инструменты для разработки дизайнерского макета, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, знает базовые искусствоведческие понятия и способен ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся продемонстрировал хорошее знание по дисциплине, студент самостоятельно, логично, уверенно, проявляет устойчивые навыки анализа. Выполняет на достойном техническом уровне задание. Студент ориентируется в современных технологиях производства печатных и электронных изданий. Способен использовать современные методы и инструменты для разработки дизайнерского макета, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, знает на достойном уровне базовые искусствоведческие понятия и способен ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся имеет слабые знания контрольно-измерительного материала, дает мало правильных ответов на дополнительные вопросы. Обучающийся слабо ориентируется в современных технологиях производства печатных и электронных изданий, не ориентируется в современных технологиях производства печатных и электронных изданий; обладает низкими навыками работы с информационными технологиями и программными средствами обработки информации в профессиональной деятельности.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если ответы на контрольно-измерительный материал не соответствуют одному (двум) из перечисленных показателей, обучающийся не дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся не ориентируется в современных технологиях производства печатных и электронных изданий; не способен сформировать оригинал-макет и подготовить издание к выпуску, не

ориентируется в современных технологиях производства печатных и электронных изданий; не обладает навыками работы с информационными технологиями и программными средствами обработки информации в профессиональной деятельности.

## **20.2 Перечень вопросов к текущей аттестации:**

1. Этапы развития газетного и журнального дизайна.
2. Цель и задачи газетного и журнального дизайна.
3. Основные характеристики стиля «Реализм» в журнальном дизайне.
4. Основные характеристики стиля «Плакатистиль» в журнальном дизайне.
5. Основные характеристики стиля «Экспрессионизм» в журнальном дизайне.
6. Основные характеристики стиля «Футуризм» в журнальном дизайне.
7. Основные характеристики стиля «Конструктивизм» в журнальном дизайне.
8. Основные характеристики стиля «Станковизм» в журнальном дизайне.
9. Основные характеристики стиля «Фотоэкспрессионизм» в журнальном дизайне.
10. Основные характеристики стиля «Ар-деко» в журнальном дизайне.
11. Основные характеристики стиля «Сюрреализм» в журнальном дизайне.
12. Основные характеристики стиля «Фотореализм» в журнальном дизайне.
13. Основные характеристики «Типографик-стиля» в журнальном дизайне.
14. Основные характеристики стиля «Коммерческий модернизм» в журнальном дизайне.
15. Основные характеристики стиля «Художественная стилизация» в журнальном дизайне.
16. Основные характеристики стиля «Неоабстракционизм» в журнальном дизайне.
17. Основные характеристики «Интернационального стиля» в журнальном дизайне.
18. Основные характеристики стиля «Поп-арт» в журнальном дизайне.
19. Основные характеристики стиля «Неореализм» в журнальном дизайне.
20. Основные характеристики стиля «Неомодернизм» в журнальном дизайне.
21. Основные характеристики стиля «Неоконструктивизм» в журнальном дизайне.
22. Основные характеристики стиля «Минимализм» в журнальном дизайне.
23. История развития модульной системы в дизайне печатной продукции.
24. Определения терминов «модульная система», «модульная сетка», «модуль».
25. Базовые элементы модульной сетки
26. Функции модульной сетки.
27. Критерии классификации модульных сеток.
28. Использование иллюстративного материала в дизайне периодических печатных изданий.
29. Использование фотографического материала в дизайне периодических печатных изданий.
30. Варианты цветовых сочетаний в печатной продукции.
31. Цвет как образ бренда
32. Классификация шрифтов.
33. Области применения разных типов шрифтов.
34. История развития газетного дизайна.
35. Цель и задачи газетного дизайна.
36. Композиционные приемы в журнальном дизайне
33. Варианты цветовых сочетаний в книжной продукции.
34. Цвет как образ бренда
35. Классификация шрифтов.
36. Области применения разных типов шрифтов в графическом дизайне.

## **20.3 Перечень практических заданий**

Практическое задание №1

Подготовить презентацию и доклад на тему «Основные характеристики стиля «Реализм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №2

Подготовить презентацию и доклад на тему «Основные характеристики стиля «Плакатстиль» в журнальном дизайне».

Практическое задание №3

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Экспрессионизм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №4

Подготовить презентацию «Основные характеристики стиля «Футуризм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №5

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Конструктивизм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №6

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Станковизм» в журнальном дизайне»

Практическое задание №7

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Фотоэкспрессионизм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №8

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Ар-деко» в журнальном дизайне».

Практическое задание №9

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Сюрреализм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №10

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Неоабстракционизм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №11

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Неореализм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №12

Подготовить шрифтовую композицию

Практическое задание №13

Подготовить презентацию на тему «Композиционные приемы и принципы»

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме: практического задания. Критерии оценивания приведены выше.



Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умения и навыков.

Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины

Отлично. Студент показывает глубокие знания стилевые направления (24 стиля) в графическом дизайне, умеет грамотно работать с цветовыми сочетаниями, с шрифтами разных типов, на высоком художественном уровне выполняет практические работы.

Хорошо. Студент показывает хорошие знания стилевые направления (24 стиля) в графическом дизайне, умеет работать с цветовыми сочетаниями, с шрифтами разных типов, на хорошем художественном уровне выполняет практические работы.

Удовлетворительно. Студент показывает неглубокие знания стилевые направления (24 стиля) в графическом дизайне, недостаточно уверенно работает с цветовыми сочетаниями, с шрифтами разных типов, на удовлетворительном художественном уровне выполняет практические работы.

Неудовлетворительно. Студент показывает незнание стилевые направления (24 стиля) в графическом дизайне, не умеет работать с цветовыми сочетаниями, с шрифтами разных типов, на низком художественном уровне выполняет практические работы.

#### **20.4 Контрольно-измерительные материалы**

##### Контрольно-измерительный материал №1

1. Стиль «Барокко» в журнальном дизайне
2. Определение «модульная сетка», «модульная система», «модуль»

##### Контрольно-измерительный материал №2

1. Стиль «Классицизм» в журнальном дизайне
2. Функции модульной сетки

##### Контрольно-измерительный материал № 3

1. Стиль «Модерн» в журнальном дизайне
2. Базовые элементы модульной сетки

##### Контрольно-измерительный материал №4

1. Стиль «Реализм» в журнальном дизайне
2. Критерии классификации модульных сеток

##### Контрольно-измерительный материал № 5

1. Стиль «Экспрессионизм» в журнальном дизайне
2. Классификация экслибриса по технике исполнения

##### Контрольно-измерительный материал № 6

1. Стиль «Минимализм» в журнальном дизайне
2. Классификация экслибриса по изображенному мотиву

##### Контрольно-измерительный материал № 7

1. Стиль «Коммерческий модернизм» в журнальном дизайне
2. Определение «экслибрис», «суперэкслибрис»

Контрольно-измерительный материал № 8

1. Стиль «Неоабстракционизм» в журнальном дизайне
2. Принцип соразмерности в композиции

Контрольно-измерительный материал № 9

1. Стиль «Поп-арт» в журнальном дизайне
2. Симметрия и асимметрия в композиции

Контрольно-измерительный материал № 10

1. Стиль «Неоконструктивизм» в журнальном дизайне
2. Виды композиционных схем

Контрольно-измерительный материал № 11

1. Стиль «Неореализм» в журнальном дизайне
2. Определение «тождество», «контраст», «нюанс»

Контрольно-измерительный материал № 12

1. «Интернациональный стиль» в журнальном дизайне
2. Принцип доминанты в композиции

Контрольно-измерительный материал № 13

1. Стиль «Фотореализм» в журнальном дизайне
2. Особенности построения открытой композиции

Контрольно-измерительный материал № 14

1. Стиль «Станковизм» в журнальном дизайне
2. Особенности построения закрытой композиции

Контрольно-измерительный материал № 15

1. Стиль «Сюрреализм» в журнальном дизайне
2. Принципы композиционной организации

Контрольно-измерительный материал № 16

Цвет как бренд в графическом дизайне  
Название книги и имя автора.

Контрольно-измерительный материал № 17

1. Элементы шрифта и их названия
2. Основные, составные, дополнительные цвета

Контрольно-измерительный материал № 18

1. Насыщенность цвета. Определение.
2. Принципы построения шрифтовых композиций.

Контрольно-измерительный материал № 19

1. Роль формата издания
2. Цветовые ассоциации в графическом дизайне

Контрольно-измерительный материал № 20

1. Цвет в различных культурах. Особенности восприятия
2. Начало книгопечатания и типографского дела в Европе и России

**Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины  
Экзамен**

Отлично. Студент показывает глубокие знания стилевые направления (24 стиля) в графическом дизайне, умеет грамотно работать с цветовыми сочетаниями, с шрифтами разных типов, на высоком художественном уровне выполняет практические работы.

Хорошо. Студент показывает хорошие знания стилевые направления (24 стиля) в графическом дизайне, умеет работать с цветовыми сочетаниями, с шрифтами разных типов, на хорошем художественном уровне выполняет практические работы.

Удовлетворительно. Студент показывает неглубокие знания стилевые направления (24 стиля) в графическом дизайне, недостаточно уверенно работает с цветовыми сочетаниями, с шрифтами разных типов, на удовлетворительном художественном уровне выполняет практические работы.

Неудовлетворительно. Студент показывает незнание стилевые направления (24 стиля) в графическом дизайне, не умеет работать с цветовыми сочетаниями, с шрифтами разных типов, на низком художественном уровне выполняет практические работы.